Cristina Zarri

CZ

FEEL YOUR IMAGE

Come creare il tuo *Stile!*

con i segreti della consulenza di immagine

Lo stile è eleganza,
non stravaganza.
L'importante non è
farsi notare,
ma ricordare.

Giorgio Armani





SCOPRIAMO INSIEME
COME AVERE UNO STILE

Unico e riconoscibile!

Lo stile è l'immagine della personalità.

Edward Gibbon



Quante volte ho sentito la frase: «io non ho stile, vorrei tanto averne!».

Perché succede?

Perché invidiamo le persone che, secondo noi, ce l'hanno?

Per capire come creare il proprio facciamo una semplice distinzione tra **«stile che vorrei»** e **«stile che ho»**.



STILE CHE VORRESTI

Lo stile desiderato è quello che senti dentro di te se ti metti in ascolto.

Tendi alla semplicità, all'essenzialità, oppure ti piace la ricercatezza?
O ancora, sei una che inventa i propri look, indipendentemente dalle mode o ti piace avere un modello di riferimento? Senti di voler esprimere tutta la tua sensualità oppure preferisci la femminilità appena accennata?

Non esiste uno stile giusto e uno sbagliato,
esiste solo LO STILE CHE TI RAPPRESENTA,
ma tu hai capito quale sia?

STILE CHE HAI

E' quello che hai in questo preciso momento della tua vita: se non sai riconoscere lo stile dei capi oppure se non hai capito quale sia la tua "vocazione" stilistica, potrebbe non essere soddisfacente!



Ma che succede se

STILE CHE HAI

e

STILE CHE VUOI



non coincidono????





Succede che ...

SEI «BLOCCATA»

e il risultato è che non riesci ad esprimere chi sei, attraverso il tuo abbigliamento

Quindi cosa possiamo fare?

Prima di tutto: capire la causa



BLOCCO "TECNICO"?

BLOCCO "INTIMO"?

Perchè sei bloccata??

BLOCCO TECNICO



Siamo frenate «tecnicamente» quando, pur avendo capito qual è il nostro stile non siamo capaci di trovare capi che lo esprimano.

Una mia cliente non sapeva proprio riconoscere lo stile dei capi che comprava e il risultato era che si sentiva sempre inadeguata: **assieme abbiamo risolto il problema di identita,** che aveva chiara, ma non riusciva ad esprimere!

Perchè sei bloccata??



BLOCCO INTIMO

Essere bloccati «intimamente» invece, significa non avere il coraggio di dire al mondo chi siamo veramente.
Vi siete lasciate costringere dalle situazioni (necessità di essere «pratiche», dress code imposto al lavoro) oppure dalla mancanza di autostima (magari le forme del vostro corpo non sono più quelle di un tempo e non vi piacete più) e non riuscite proprio a parlare la lingua dell'espressione corporea, e vi "rifugiate" nel nero o in abiti oversize dietro i quali vi nascondete.



Come fare a sbloccarsi?

Guardarsi «dentro» per
CREARE IL PROPRIO STILE

Un esempio

Attualmente avete **uno stile «casual»**: capi comodi e sportivi, colori neutri, non sempre siete attente a come abbinare le sfumature di colore. I vostri accessori sono «basici», ne avete pochi ma molto funzionali. Usate poco trucco, il vostro taglio di capelli è soprattutto pratico.

VI PIACE LA SEMPLICITÀ E LA COMODITÀ E QUINDI, CON QUESTO STILE VI SENTITE VERAMENTE A VOSTRO AGIO?

Oppure si tratta di un ripiego perché
avete optato per quello
più semplice da adottare?



SE LA RISPOSTA AFFERMATIVA È QUELLA ALLA SECONDA DOMANDA...

Potreste avere voglia di capire come creare uno stile che vi rappresenti





Casual



Classico



Elegante
Smart

CREARE IL PROPRIO STILE

Nelle prossime slide vi porporrò i **7 stili «di base»**, quelli cioè **che sono affini alle diverse personalità.**

Questo schema non comprende tutti quelli possibili, ma i macrogruppi che vi aiuteranno a capire come vestire con lo stile che vi rappresenta davvero.

Potrebbe poi succedere che siate attratte anche da più di una possibilità: perfetto! La vostra unicità sarà ancor più evidente!





CREARE IL PROPRIO STILE

E allora iniziamo proprio dal capire quale sia il vostro stile attuale: in quale vi riconoscete

IN QUESTO MOMENTO DELLA VOSTRA VITA?

Per ora, non concentriamoci su come vorreste essere ma su come siete davvero!







STILE CASUAL



STILE CASUAL

Lo stile casual è amato spesso dalle **persone molto dinamiche** che si muovono molto, hanno giornate estremamente frenetiche e quindi devono sentirsi soprattutto **PRATICHE**.

Chi adotta questo stile sceglie **capi comodi**, performanti, spesso provenienti dal mondo dello sport.

<u>Se avete nell'armadio:</u>

Capi: Poco strutturati come i jeans, t-shirt, felpe, tuta, pantacollant, maglioni, piumini caldi
Scarpe: sneakers, da ginnastica, stivali o stivaletti bassi
Accessori: pochissimi e piccoli ad esclusione della borsa che dovrà essere capiente. Berretti e cuffie.











STILE CASUAL

Se utilizzate:

Tessuti: Puliti e semplici, freschi in estate e molto caldi in inverno (microfibra, lana grossa)

Colori: Neutri

Trucco e capelli:
Make Up: Poco (BB cream/ mascara)
Capelli: Tagli pratici o legati con colorazione naturale

ALLORA
AVETE UNO STILE CASUAL!

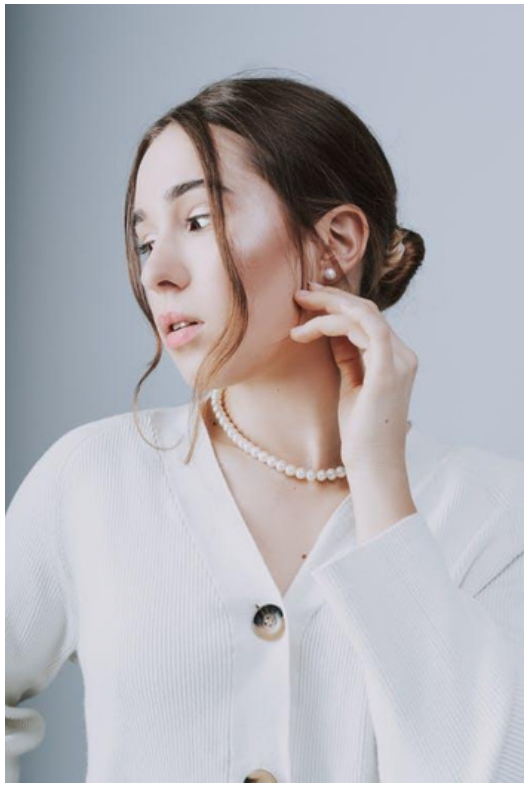






Maristella Gelmini

STILE CLASSICO





STILE CLASSICO

La donna che veste «classico» è quella che utilizza prevalentemente i capi della «tradizione sartoriale»: giacche dal taglio formale, pantaloni, o gonne mai corte nè troppo lunghe, abiti «bon ton», mai stretti, scollature discrete.



Se avete nell'armadio:

Capi: Tailleur gonna o pantalone, Camicia dal taglio regolare, pantaloni sigaretta, gonne a tubo, Blazer, golfini, cardigan, cappotti classici
Scarpe: Decolletè in pelle o suede dal tacco doppio e comodo.
Accessori: Borsa da lavoro o classica, cintura in pelle, foulard. Gioielli discreti e di piccole dimensioni come: perle, punti luce.







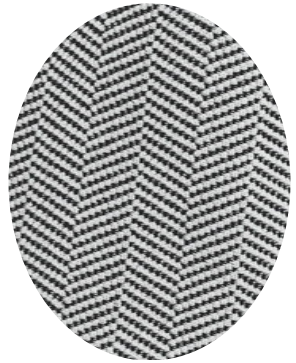




STILE CLASSICO

Se utilizzate:





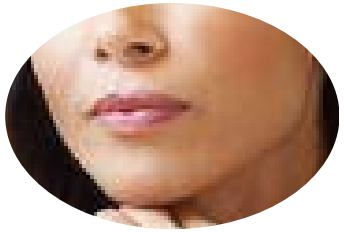
tessuti: lana classica e sottile, fresco lana, cotone

colori: Blu, nero, grigio, beige, marrone

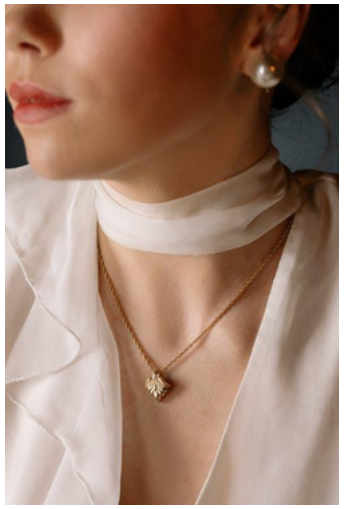
trucco e capelli:
Sobrio: fondotinta, leggero fard/blush, matita, ombretto appena accennato, rossetto nude.
Tagli ordinati e classici. Spesso pari e di media lunghezza.


Carla Fracci










Elisabetta Casellati

ALLORA AVETE UNO STILE CLASSICO!!



Melania Trump

STILE ELEGANTE «SMART»



STILE ELEGANTE «SMART»

Questo è lo stile delle donne eleganti che però non vogliono assolutamente rinunciare ad un tocco di modernità.

Per queste donne, l'accessorio è spesso protagonista. Il trucco è un po' più pronunciato, rispetto allo stile classico, senza mai però essere «sovrastante», i suoi capi sono più aderenti dello stile classico ma mai fascianti.

Questa donna si concede anche qualche piccolo tocco di eccentricità (ad esempio un colore acceso) che la rende unica.
L'insieme però è molto elegante, raffinato, di classe.

<u>Se avete nell'armadio:</u>

Capi: Sartoriali: giacche dal taglio o tessuto particolare che valorizzano la femminilità, con bottoni gioiello, scialli, cappotti con dettagli preziosi, pantaloni palazzo, camicie e sottogiacca fluidi e leggeri, gonne midi pencil o a campana, abiti destrutturati.

Scarpe: decolletè con tacchi mediamente alti.

Accessori: di alta gamma, di qualità, dalle linee pulite e mediamente vistosi come gli immancabili occhiali scuri e grandi e le spille, le cinture gioiello.





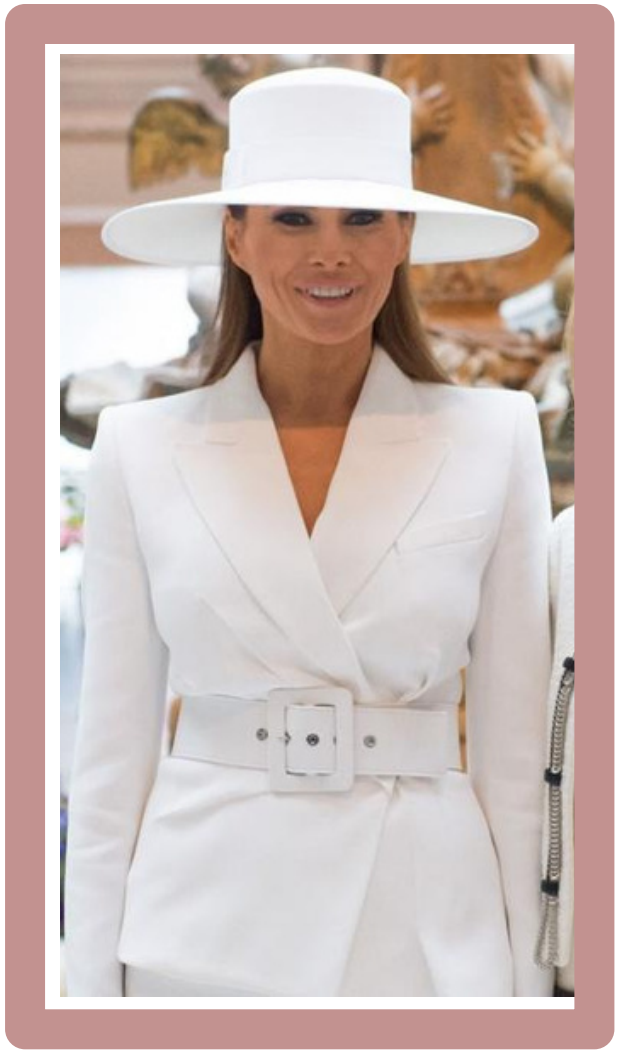




Melania Trump

STILE ELEGANTE «SMART»

Melania Trump



Il cappello e la cintura sulla giacca rendo moderno un outfit classico



I grafismi del vestito danno un tocco di modernità a questo look



Il colore acceso, rende questo outfit classico ma «smart»

Se utilizzate:

Tessuti: crepe, seta, georgette, chiffon, cachemire

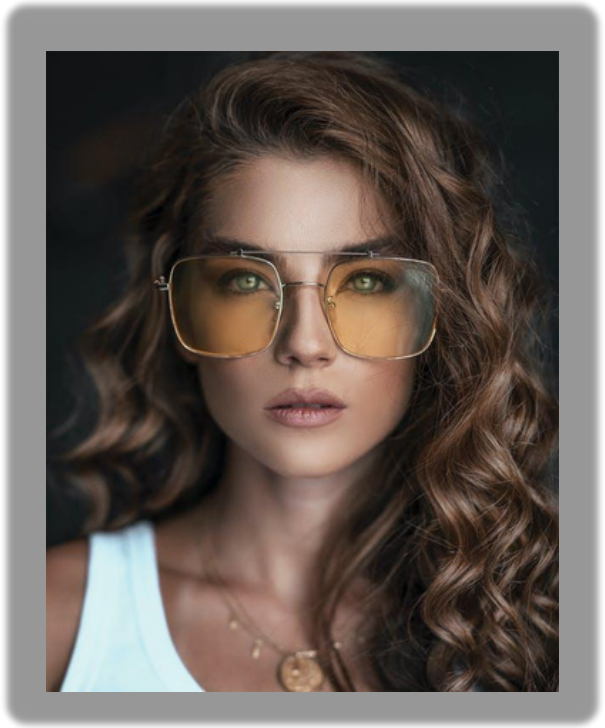
Colori: tinte unite, bianco, nero ma anche colori vivaci purchè accostati con raffinatezza

Make Up: colori mat e classici, prodotti di qualità anche con tinte vivaci

Capelli: tagli classici, pettinature eleganti









ALLORA AVETE UNO STILE ELEGANTE SMART!

STILE CREATIVO



Iris Apfel



Mara Maionchi



STILE CREATIVO

Originalità e unicità sono gli aggettivi che rendono felice la donna creativa. che non sa resistere alla tentazione di mixare, azzardare, combinare in modo assolutamente imprevedibile i suoi capi.



Le donne creative scelgono un tema (ad esempio il gipsy) e lo personalizzano con accessori pescati da altri mondi. **Le tendenze non sono particolarmente interessanti per loro: creano outfit che non hanno tempo**. Ma si stufano in fretta e ricominciano a creare look sempre nuovi e originali. Spesso comprano ai mercatini o nei negozi vintage e sanno scovare cose davvero uniche. Anche chi ama mixare i capi in modo originale, senza essere necessariamente «stravagante», ha uno stile essenzialmente creativo. Il filo conduttore che caratterizza, è la voglia di creare outfit piuttosto unici.



Rossana Orlandi

Se avete nell'armadio:

Capi: con tagli asimmetrici, particolari, con uno stile unico che raccontano di stili e mondi ed epoche diverse, di varie tipologie, da adattare allo stile scelto

Scarpe e accessori: particolari e originali

STILE CREATIVO



Etro

Tessuti: mixati, colorati, magari provenienti da paesi lontani.
Colori: Accostamenti sorprendenti e creativi mai scontati,
sia nei colori che nelle stampe con fantasie e forme diverse (stampe etniche, pois, mix di stampe animalier, forme geometriche con quelle floreali)



Make Up: si adatta allo stile prescelto di volta in volta
Capelli: Tagli, colore e pettinature inconsuete come creste, rasature, pettinature anni '50, capelli bicolor o fluo.
(Può anche essere che la creatività non si esprima anche nei capelli ma solo nell'abbigliamento)

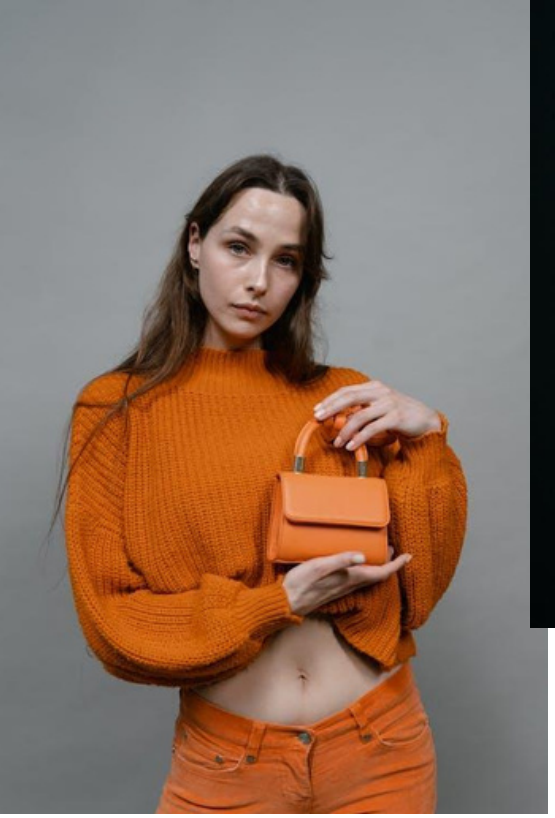


ALLORA AVETE UNO STILE CREATIVO!

STILE CREATIVO

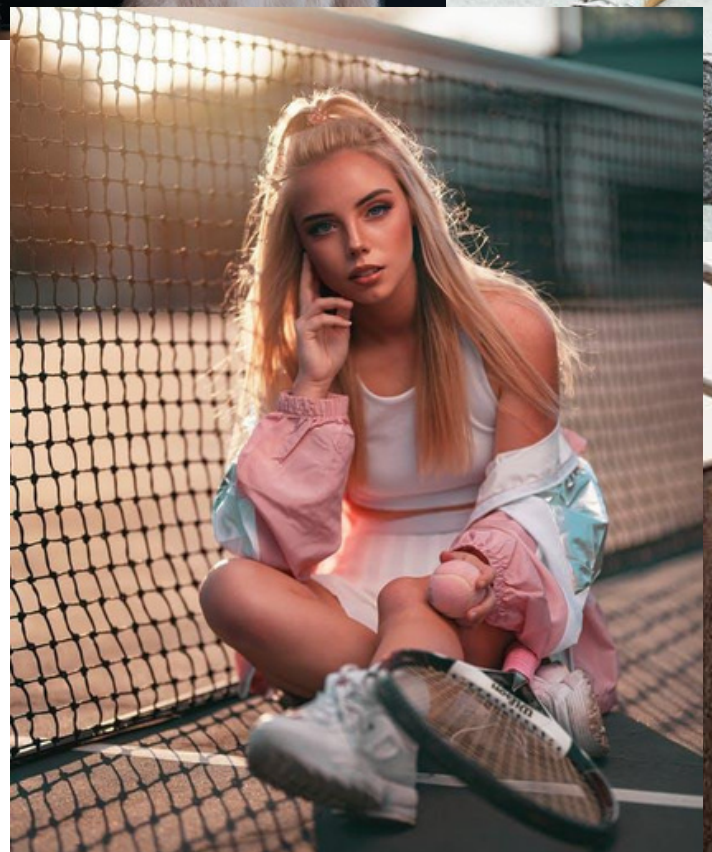












STILE MODAIOLO

STILE MODAIOLO

Siete sempre aggiornate sulle ultime tendenze? Non vi sfugge nulla sulle novità proposte dal vostro/vostri brand preferiti? Vi piace ispirarvi ai look proposti dalle passerelle o dalle riviste glamour? I contrasti cromatici non vi fanno paura?

Se avete nell'armadio:



Capi, scarpe e accessori:
prevalentemente della stagione in corso, griffate





Make Up: le ultime novità in fatto di colori e proposte
Capelli: cambiate spesso taglio o pettinatura o colore, secondo quanto proposto dalle mode



Chiara Ferragni

Se utilizzate:

Tessuti: pelle, tessuti sintetici e innovativi
Colori: nel 2019 il living coral, nel 2020 il classic bluenel 2021 ultimate gray e illuminating yellow e nel 2022 il very peri

STILE MODAIOLO















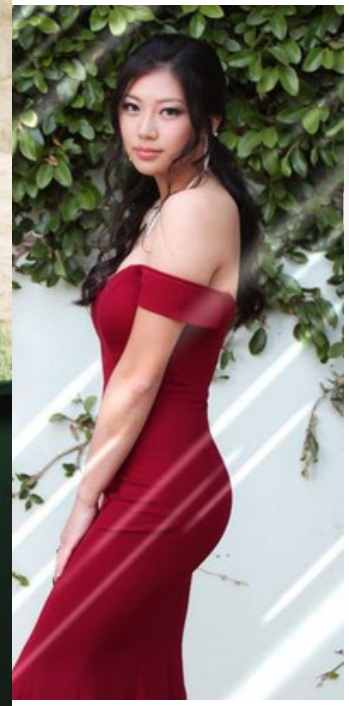




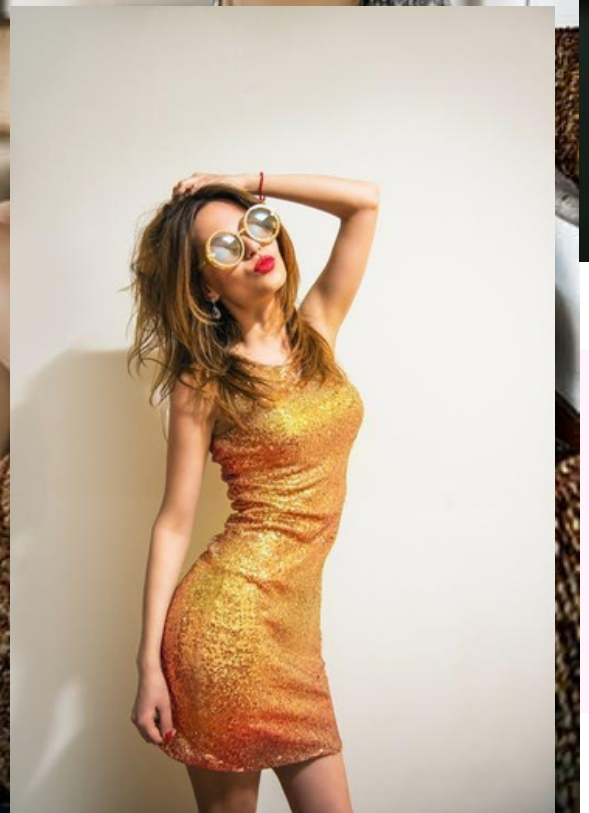
ALLORA AVETE UNO STILE MODAIOLO!











STILE SEXY

STILE SEXY

La donna che ha questo stile non ha paura di dimostrare la propria sensualità! Porta con disinvoltura un abbigliamento skinny che mette in risalto le sue curve e utilizza outfit che esaltano al massimo la propria femminilità.

Se avete nell'armadio:

Capi: Abiti fascianti con scollo a V profondo, gonne a vita alta aderenti con spacchi profondi; minigonne aderenti, top scollati, pantaloni e pantaloncini skinny, camicette scollate ed aderenti
Scarpe: decolletè dal tacco vertiginoso, stiletti, tronchetti dal tacco a spillo, sandali gioiello, stivali alla coscia.
Accessori: originali, colorati, molto femminili e provocanti








STILE SEXY



Belen Rodriguez



Chiara Francini



Scarlett Johansson

Se utilizzate:





Tessuti: elasticizzati/stretch, trasparenze, pizzo

Colori: animalier, rosso, nero, bianco o comunque colori intensi



Make up: Deciso con toni intensi e brillanti. Rossetto e smalto di colori intensi in particolare il rosso. Extencion ciglia
Capelli: extencion, capelli lunghi e pettinature alte e tirate

AVETE UNO STILE SEXY!

STILE ROMANTICO





Kate Middleton



Elle Fanning

Questo stile parla di **femminilità sussurrata** di una donna che vuole piacere ma con molta discrezione. La donna dallo stile romantico ama e porta molto i toni pastello, specialmente il rosa e il panna o comunque colori tenui, neutri. I suoi capi sono spesso ornati di pizzi, tulle, fiorellini delicati, che raccontano appunto il suo essere donna femminile ma «discreta».



Se avete nell'armadio:

Capi: Gonne e vestiti morbidi, non troppo aderenti, anche lunghi, maglie e camicette bon ton, mai troppo scollate, magari con le maniche a palloncino o comunque di tessuti leggeri e svolazzanti, con la vita segnata (ma non «strizzata») magari con fiocchi, rouches, balze o drappeggi.
Scarpe: scarpe col tacco di altezza e larghezza media, ballerine e/o mary jane
Accessori: collane lunghe, di perle, o comunque gioielli «discreti», mai vistosi. Borse dalle linee morbide o dai toni pastello, colletti applicati in stile collegiale.

STILE ROMANTICO













STILE ROMANTICO





STILE ROMANTICO







Se utilizzate:

Tessuti: leggeri e impalpabili come il voile, lo chiffon, e il taffetà. Lino e cotone, sempre leggeri e delicati con decori «romantici» come i cuori, i fiori, i pois piccolini, le righe sottili.

Colori: delicati , pastello.

Make Up: stile «acqua e sapone» soprattutto nei colori rosati e nude. Poco rossetto o lucidalabbra, comunque in colori delicati. Stessa cosa per gli ombretti, il fard e lo smalto.
Capelli: la donna con questo stile, ama i capelli lunghi! Potrebbero essere però anche di media lunghezza. Quando li acconcia, di solito sceglie pettinature con onde leggere e naturali oppure dei boccoli, oppure usa fiocchi o cerchietti











ALLORA AVETE UNO STILE ROMANTICO!

E tu di che stile ti senti?















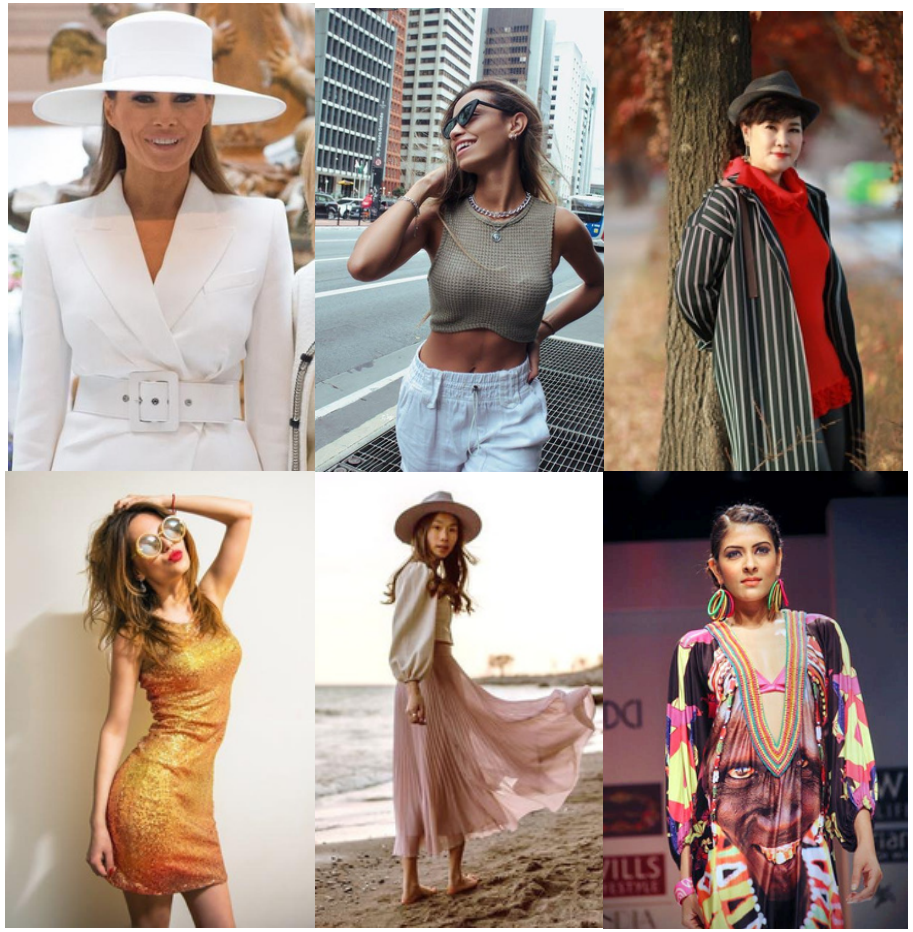
Come hai voglia di vestirti? Casual? Smart? Sexy?

Se il look a cui ti ispiri, non coincide con TUTTE le caratteristiche che abbiamo visto, NON IMPORTA!

la nostra unicità è la cosa più importante!

Questo lavoro **non vuole essere un modo per imbrigliarvi in una categoria!**
Al contrario, è un punto di partenza, per capire se, quando andate ad acquistare i vostri abiti, siete consapevoli di quello che raccontate attraverso la vostra immagine.

In quale di questi stili ti sei ritrovata maggiormente?



Infatti potresti ritrovarti anche in più di uno stile:

ad esempio ti piacciono i tailleur portati con il tacco a spillo e l'occhiale da sole ma le tue camicette sono spesso nelle tonalità pastello e non disdegni i pizzi e quindi sei "elegante smart" ma anche "romantica"

Oppure per esigenze di dress code porti capi di taglio **classico** ma nel tuo tempo libero ti piacciono gli abiti fascianti e i pantaloni skinny (**classica e sexy**).

O potresti aver sposato lo stile **sexy** solo in un determinato periodo della tua vita.

O ancora, essere diventata **casual** per esigenze di comodità e aver scoperto che, tutto sommato, questo stile non ti dispiace (nel periodo del coronavirus, quante hanno fatto questa scelta!)

Non c'è uno stile "giusto" e uno "sbagliato", solo devi fare attenzione se, quello che indossi, ti rappresenta davvero!!



Alcune persone non sanno riconoscere nessuno stile (ecco perchè questa guida!) e di conseguenza, non sanno se quello che raccontano, è coerente con la loro personalità:

C'E' MOLTA CONFUSIONE SU QUESTO ARGOMENTO CHE INVECE CI OFFRE DELLE GRANDI OPPORTUNITA'.

MA PERCHE' CREARSI UNO STILE E' COSI' IMPORTANTE?

LO SAPEVATE CHE LE PERSONE SI FORMANO UN'IMPRESSIONE SU DI VOI NEI PRIMI 120 SECONDI IN CUI VI CONOSCONO??

E che la maggior parte dei pensieri e delle azioni che riguarderanno la vostra relazione, saranno basati su quanto appreso nel corso di quel primo incontro?

L'immagine è il nostro biglietto da visita



NON ESISTE UNA SECONDA OCCASIONE....
per fare una buona prima impressione!

La stessa persona, vestita in modo differente,
non racconta di se le medesime cose!





Secondo voi, queste persone avrebbero le stesse opportunità di trovare un lavoro, vestite come nella parte sinistra della foto? Eppure sono sempre loro! Questo studio del fotografo Joel Pares, ne è una chiara dimostrazione!

E' dimostrato che nei primi 2 minuti in cui incontriamo una persona la nostra opinione su questa persona sarà così influenzata:

55% COMUNICAZIONE **NON VERBALE** - Ciò che vediamo (abiti, capelli, accessori)
38% COMUNICAZIONE **PARAVERBALE** - La gestualità
7% COMUNICAZIONE **VERBALE** - Le parole



Ora è di facile analisi capire che il 93% dell'opinione che ci facciamo di una persona è dato da una percezione visiva!

Lo stile

È l'elemento che più racconta, velocemente ed efficacemente, CHI SIETE

ECCO PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE LAVORARE SUL PROPRIO STILE

e indossare capi che ci rappresentino per davvero!





Karl Lagerfeld

il kaiser della moda ha uno
stile unico e riconoscibilissimo
fatto di occhiali da sole, guanti,
abito scuro con camicia chiara
dal collo sollevato



Jaqueline Kennedy

eleganza semplice e raffinata, raccontata dai colori pastello e da un look pulito, coerente col suo messaggio.
Ancora oggi fa tendenza!

Trova il tuo stile unico!

Lo stile giusto per te è quello che ti rappresenta!!
Non aver paura di essere
UNICA e RICONOSCIBILE!
Pensa a quanto vantaggio e quanta sicurezza
potresti ricavarne!!



LE TUE SCELTE DI STILE RACCONTANO DI TE, MOLTO PIÙ EFFICACEMENTE DELLE PAROLE!

Vuoi sapere come si fa??

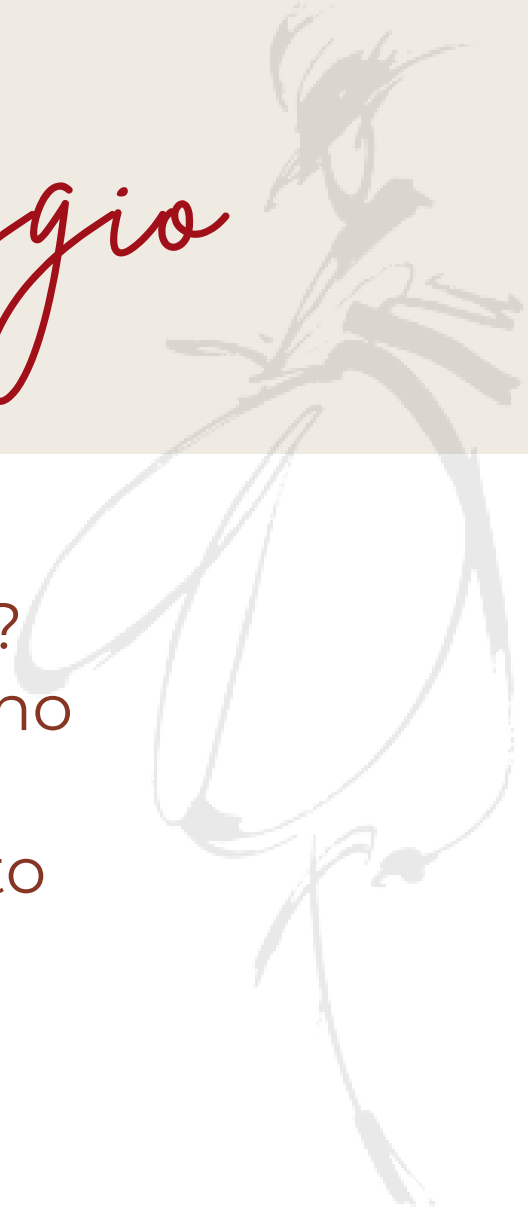
Analizza i tuoi gusti



Parti da quello che ti piace!
La tua "pancia" sa quello che vuoi!!!
Pensa a quello che ti piace indossare, a quali vestiti
ti rendono felice

Definisci il tuo messaggio

Cosa vuoi raccontare di te?
Cosa vuoi che appaia subito chiaro agli altri?
Quali sono le tue peculiarità che vuoi che siano subito chiare?
In ambito business, questa ricerca sarà molto strategica!!



Rispetta (e ama!) il tuo fisico

Quando scegli i tuoi capi, tieni conto del tuo fisico e delle sue caratteristiche (non difetti!!) e adotta uno stile che tenga conto anche di quello!!



Lo so, non è semplicissimo fare tutto da sole!



Ecco perchè esiste la consulenza di immagine!

Una professionista dell'immagine che si occupa proprio di te!!

Come raccontano qui, le mie clienti



Se hai capito quale stile hai, ma non sei ancora sicura di riconoscere i capi che raccontano di te

Se non sai riconoscere le tipologie di capi, per stile





Se non hai le idee chiare sullo stile che più rappresenta la tua personalità

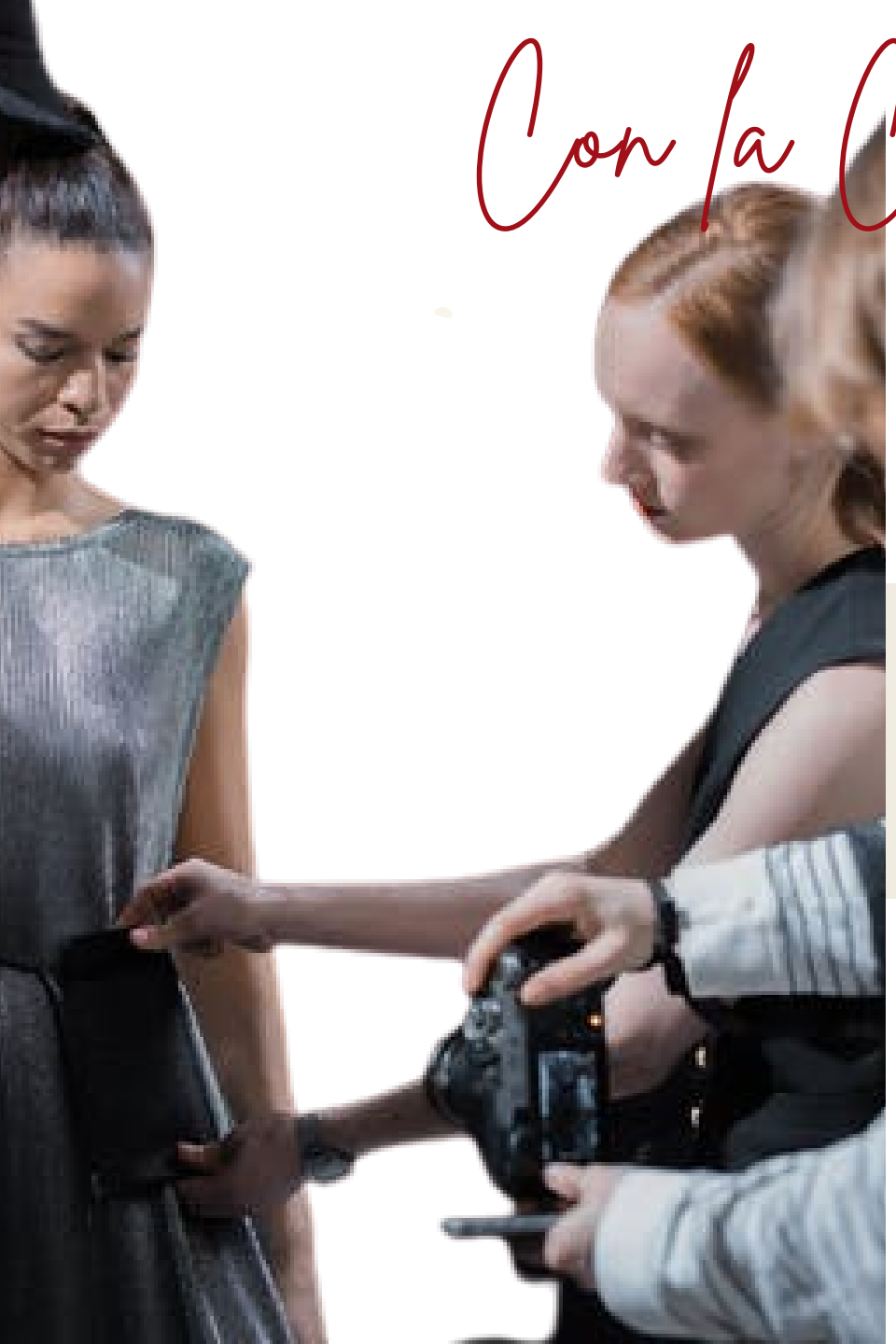
Se vuoi avere uno stile riconoscibile, ma non sai proprio da che parte cominciare





PRENOTA LA TUA CALL
senza impegno
e scopri la consulenza di immagine!

www.cristinazarri.com
info@cristinazarri.com

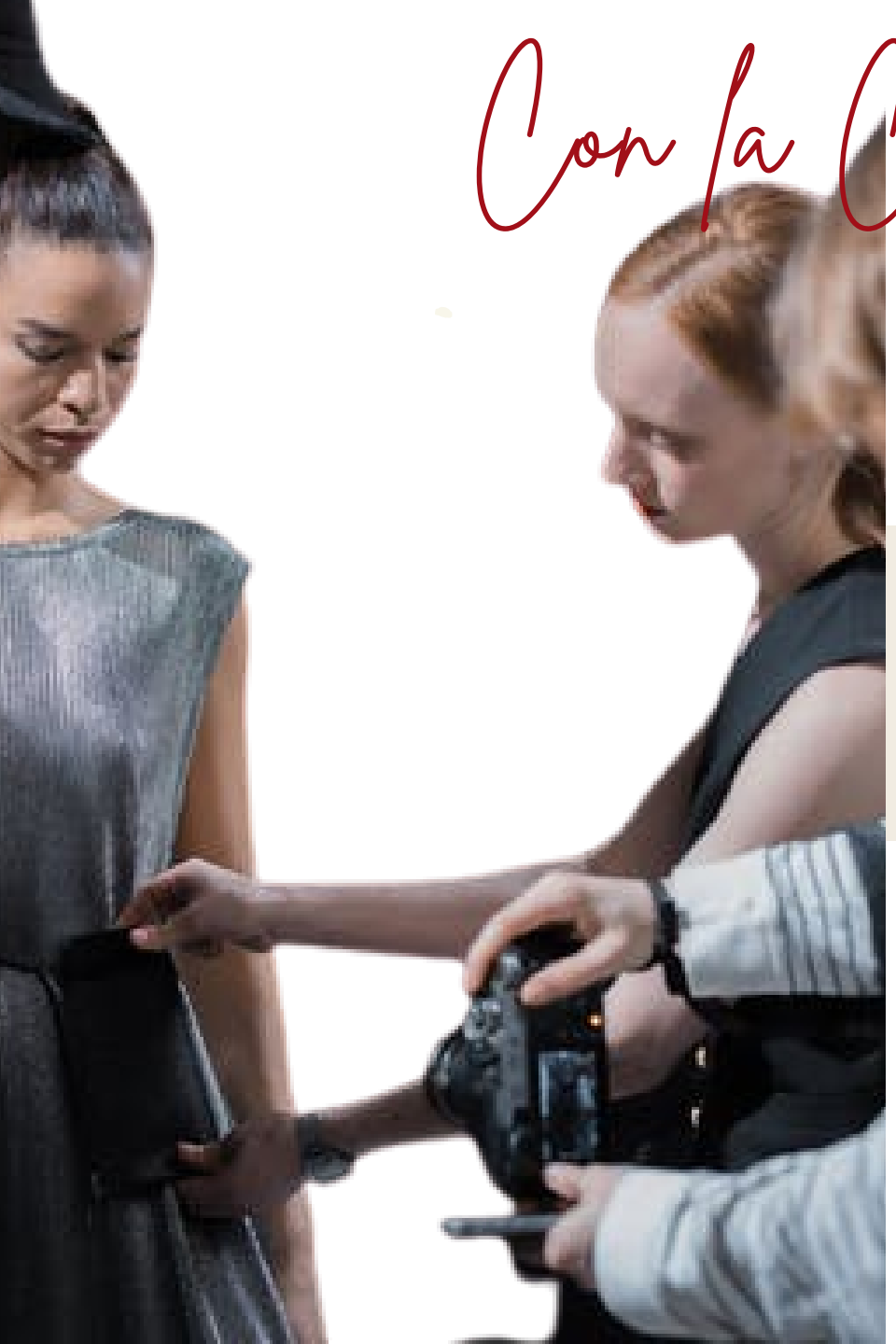


Con la Consulenza di immagine potrai

TROVARE IL TUO STILE UNICO E RICONOSCIBILE!

Sapere quali capi ti valorizzano,
nel rispetto del tuo fisico

Avere una guida nella definizione del
messaggio che vuoi raccontare



Con la Consulenza di immagine potrai

Riconoscere i capi per tipologia

Capire quali colori raccontano di te e ti stanno meglio (e quali sono da evitare!)

Scoprire quali **tagli di capelli e quale make up** stanno bene in base alla tua **forma del viso**



Conoscerti per me sarà un piacere!

www.cristinazarri.com
info@cristinazarri.com

Cristina Zarri
CZ
FEEL YOUR IMAGE